

## Memoria 2018

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, la presente Memoria informa sobre los resultados de la gestión realizada por la Comisión Directiva durante el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2018, enumeramos aquí las actividades principales realizadas durante el 2017.

### Núcleos Al Invest 5.0

Durante todo el 2018 se continuó con el trabajo de Núcleos para potenciar las capacidades de gestión de ADIMZA, guiados por Santiago Ortiz Maldonado. Con los objetivos y prioridades establecidos durante 2017, se planificaron proyectos varios (capacitación, asesoramientos, gestiones, promociones, eventos, etc.) y se solicitaron aportes no reembolsables. Dicha planificación fue evaluada en detalle por las autoridades de Al-Invest 5.0 y luego de un análisis de las propuestas se aprobaron financiar tres capacitaciones en management con el facilitador Maximiliano Panero, y otra de coaching ontológico y programación neurolingüística a cargo de Anibal Noli. Todas las capacitaciones se realizaron en las instalaciones del IDC, los sábados por la mañana y fueron aprovechadas por los miembros de la Comisión Directiva entre otros socios allegados a la actual gestión. Con éstas, se espera optimizar las tareas de representación institucional y gestión asociativa.

Además, en el mes de septiembre, con motivo de la finalización del programa AL Invest 5.0, el IDC realizó una gran reunión de cierre de ciclo, con actividades recreativas outdoor y charla formativa de emprendedorismo, de la que participaron miembros de todos los núcleos participantes. Fue una interesante oportunidad para que los socios realizaran networking.

### Creación del Polo Innovación y Creatividad

ADIMZA fue convocada para integrar el Polo de la Innovación y la Creatividad de Mendoza, con el objetivo de sinergizar esfuerzos y potenciar el sector creativo de Mendoza (y por ende al resto de los sectores productivos) junto a Film Andes (institución que dirige un diseñador graduado de la UNCuyo, Marcelo Ortega) y la Municipalidad de Godoy Cruz (que logró la aprobación de una Ley de Expropiación a través de la cual podrá adquirir los terrenos de la ex Bodega Arizu, donde piensa alojar el gran Polo Audiovisual).

La firma del Acta Acuerdo se realizó en un acto realizado en la explanada del Concejo Deliberante de Godoy Cruz, el 29 de marzo, a las 19.30. Con este conglomerado de instituciones se intentará abrir nuevos caminos hacia nuevos horizontes en las profesiones del diseño. Más información en <https://adimza.org/polo-de-la-innovacion-y-la-creatividad-en-mendoza/>

### Capacitación En Villa Uspallata - Las Heras

Se firmó con un convenio de participación entre ADIMZA y la Municipalidad de Las Heras, para realizar una charla y manual de usos de disminución de contaminación visual en VILLA USPALLATA, bajo el programa de ordenamiento visual de cartelería comercial de Uspallata.

La charla fue dada por el DI Mario Draque donde participó el Director de Turismo de las Heras, para potenciar a la Villa Uspallata como un destino turístico atractivo.

ADIMZA entregó un Manual de Uso de cartelería a la Dirección de Turismo de Las Heras.

### Beneficio SMDay Mendoza

El 19 de Abril de 2018 en el Hotel Sheraton Mendoza se realizó la 6ta. edición del Social Media Day Mendoza, el evento de tendencias en medios sociales y comunicación digital que reúne a los principales exponentes de la industria para debatir el presente y el futuro de estos medios, intercambiar conceptos de buenas prácticas y exponer ideas para transformar los negocios a través de las redes sociales. Los profesionales especialistas expusieron sus experiencias sobre tendencias e innovación en los nuevos medios de comunicación sociales. Por la gestión del socio Héctor González Di Carlo, los miembros BOLD de ADIMZA contaron con un 30% de descuento para participar de oyentes. <https://adimza.org/smdaymza-6ta-edicion-30-off-de-beneficio-para-miembros-bold-de-adimza-2/>

### Entrevista Andrés Asarchuk

En el contexto de las elecciones para renovación de autoridades de la UNCuyo, ocurrió un hito sin precedentes: un diseñador se candidateó al cargo de Rector (máxima autoridad).

Hasta ahora Adimza nunca se había manifestado al respecto de los gobiernos de la UNCuyo, ni gravitado en las elecciones, ni actuado en la política universitaria. Pero en esta ocasión ocurrió algo diferente, pues quien se presentaba era DG Andrés Asarchuk, uno de los socios que siempre han apoyado la existencia y gestión de nuestra Asociación. Es por ello que esta Comisión Directiva consideró oportuno invitarlo a una charla de café para preguntarle sobre sus motivaciones, objetivos y propuestas para publicarlas en nuestra web.

<https://adimza.org/6377-2/>

## Colaboración con los Clap 2018.

### V Premios Internacionales de Diseño Industrial y Diseño Gráfico

En julio se decidió apoyar por quinto año consecutivo el concurso CLAP. A través de nuestra página web se convocó a los profesionales a participar del concurso de nivel internacional y se ofreció un descuento del 15% en la inscripción en caso de ser socio de ADIMZA. Además, ADIMZA aportó profesionales para componer el jurado y asignó la responsabilidad a los siguientes socios en las diferentes categorías:

- a. **Diseño Tipográfico:** DCV Eduardo Pepe.
- b. **Diseño Editorial:** DG Héctor González Di Carlo.
- c. **Branding:** DG Daniel Favier.
- d. **Publicidad Gráfica:** DG Sebastián Sena.
- e. **Diseño digital:** DG Mauro Ramón.
- f. **Diseño de Productos:** DI Ramiro Candia

La coordinación y comunicación con Sergio Paradis de la Fundación Veredictas (organizador del concurso) estuvo a cargo de Héctor González Di Carlo. En octubre de 2018, se dieron a conocer los ganadores -por diversos canales informativos-, en esta ocasión no se obtuvieron premios para diseñadores mendocinos.

### Participación Jurado en el Concurso Nacional de Etiquetas de la Bolsa de Comercio de Mendoza

Sebastián Sena fue designado para representar a ADIMZA como jurado del “Concurso Nacional de Diseño de Etiquetas de Vino” que organiza la Bolsa de Comercio de Mendoza. Se presentaron 124 obras de distintos diseñadores y artistas locales. La calidad de los trabajos demostraron un buen nivel profesional.

El primer premio lo obtuvieron los diseñadores Ismael Figini y Eduardo Sáe por su obra denominada “La Leyenda del Zonda”.

El Jurado también estuvo conformado por Universidades e instituciones vinculadas al diseño, representantes del Gobierno de Mendoza, instituciones vitivinícolas, bodegas y periodistas especializados.

## Capacitaciones UDA. Alter D

El socio Ariel Salas, profesor de la Uda, gestionó cursos de capacitación en dicha universidad, promoviendo la participación a miembros de ADIMZA, para los que requirió la presentación de un presupuesto y programa de curso. En esta ocasión no se llegó a lograr la presentación de ADIMZA como capacitadora a través de sus asociados, pero queda abierta la puerta para próximos cursos en esa modalidad (Alter D realizó, en 2017, dos cursos de extensión pagos en uso de software de diseño Photoshop y After Effects).

## Alianza INTI-ADIMZA. Convenio Marco

INTI y ADIMZA acuerdan celebrar un Convenio Marco de Cooperación considerando que el INTI es un organismo del Ministerio de Producción y Trabajo con sede en Mendoza y con un área específica de diseño que tiene como objetivo atender las demandas expresadas por la industria, el Estado y la base social, a través de la generación y transferencia de tecnología industrial; y que ADIMZA es una Asociación Civil sin fines de lucro, que agrupa a los profesionales del diseño de la provincia de Mendoza. Considerando, además, que la industria es el motor de desarrollo de nuestro país, y clave para la generación de empleo genuino, y que es necesario apoyar en particular en las PyMES, para mejorar su competitividad y favorecer su inserción en nuevos mercados; y que el diseño es una instancia inherente a la producción industrial de calidad, con alto valor agregado, siendo actualmente una necesidad para cualquier estrategia industrial.

Desde esa perspectiva, es que INTI y ADIMZA resuelven estrechar vínculos y aunar esfuerzos para impulsar acciones tendientes a introducir el diseño profesional en las empresas / organizaciones, acompañando de cerca este proceso para que su implementación resulte adecuada. Ambas instituciones manifiestan su interés en trabajar unidos y construir un espacio donde converjan las iniciativas productivas, los servicios profesionales de diseño (en todas sus ramas), la creatividad y la innovación, vinculando actores de todos los sectores del tejido productivo, gestionando la transdisciplinariedad e invitando a que se sumen otros actores, a los fines de potenciar los talentos, optimizar recursos, cultivar la innovación y ampliar oportunidades para el beneficio de toda la sociedad.

## Beneficio ExpoGrafika

Se concretó un convenio con los organizadores de la Expografika que nos brindaron un beneficio del 20% de descuento en alquiler de espacios en la exposición a realizarse en Mendoza (a realizarse los días 6, 7 y 8 de septiembre en el Centro de Exposiciones).

En el mismo evento también se llevó a cabo un Seminario de capacitación a cargo de la Fundación Gutenberg, y para ello nuestros socios contaban con un 10% de descuento en la

inscripción. Se disponía de un mini stand de Adimza para colocar el banner y hacer acto de presencia institucional. Como contraparte, Adimza se había comprometido a darle difusión en sus canales de comunicación.

### LAB innovación pyme

El IDC realizó una experiencia de laboratorio, con profesionales de AgilMentor como facilitadores, en el que se practicó el modelo de Lean-Canvas como herramienta generadora de innovación en las pymes. Participaron en este encuentro, realizado en las instalaciones de Campus Olegario, varios de los núcleos participantes del programa AL Invest 5.0. Enriquecedora oportunidad de capacitación gratuita y networking.

### Apoyo a MediaMorfosis

Se realizó una reunión con el cluster Audiovisual (Film Andes) para apoyar el evento Mediamorfosis. El mismo consistía en un importe de sponsoreo como partner del evento, el cual fue evaluado en sus diferentes valores, pero al que por el momento se decidió dejar de lado, y en su lugar tratar de promocionar y ayudar a la difusión y organización del mismo. Al mismo asistió el socio Héctor González Di Carlo, quien durante la jornada en la cual se realizó el evento recopiló información sobre tendencias en el diseño de información en el mundo.

### Acuerdo con PrintHouse

El día 13 de diciembre se inauguró en Mendoza esta empresa de servicios gráficos e impresión digital. Mendoza auspició el evento y acordó un 20% de descuento para sus socios en todos los trabajos realizados. Queda hecha la vinculación para solicitar apoyo a nuestra gestión futura.

### Participación en la Creación de la Red Federal de Diseño

Por iniciativa de un grupo de profesionales del diseño que forman parte de diferentes asociaciones provinciales de diseñadores se crea el 24 de octubre de 2018, la denominada “Red Federal de Asociaciones de Diseño y Comunicación Visual de Argentina”.

Con el objetivo principal de buscar definir consensos, con la participación y representación de todas las perspectivas de las diferentes regiones y provincias, para poder definir políticas federales, y trabajar para impulsar el desarrollo del diseño profesional en todas las provincias y en el país en su conjunto.

Se creó una identidad visual y una fan page de Facebook para permanecer comunicados [https://www.facebook.com/pg/rfdargentina/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/rfdargentina/about/?ref=page_internal)

## Asistencia a la presentación Sello Buen Diseño

A finales de Junio, varios miembros de la Comisión Directiva de ADIMZA asistieron a la presentación del programa “Sello Buen Diseño” instrumentado por el Ministerio de la Producción de la Nación, a través de la Dirección de Gestión de Diseño e Innovación Productiva. Dicho evento organizado por el INTI Mendoza e IDITS, realizado en instalaciones del Polo TIC, buscó generar nuevos vínculos institucionales y consolidar una acción federal.

El Sello de Buen Diseño argentino es una distinción oficial que otorga el Ministerio de Producción de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño. Busca fomentar y potenciar a todas aquellas Pymes y cooperativas argentinas, que mediante la incorporación de estrategias de diseño han demostrado una mejora en sus procesos industriales y en sus productos a fin de promover su competitividad. Así lo comunicamos a nuestros asociados a través de todos nuestros canales de comunicación.

La actual Comisión Directiva de ADIMZA considera estratégico este premio, y alienta a que los colegas mendocinos participen, puesto que en Mendoza existen profesionales desarrollando proyectos dignos de ser mostrados y premiados. Esta distinción puede ofrecerles visibilidad a nivel nacional y abrirles las puertas a nuevas oportunidades de negocios a nivel nacional e incluso internacional. La inscripción es gratuita.

Para obtener toda la información sobre Sello de Buen Diseño argentino:

<https://www.argentina.gob.ar/obtener-el-sello-buen-diseno>.

## Concurso Imagen Vendimia 2019

En la pasada edición del Concurso Vendimia 2019, la diseñadora Susana Cabrera representó a ADIMZA en la conformación del Jurado designado por la Secretaría de Cultura. Junto a otros diseñadores, publicistas y otros miembros del sector cultural, evaluaron las propuestas, con total buena fe y seleccionaron como ganadora la propuesta que se presentó bajo el seudónimo “Papercraft”, correspondiente a Juan Pablo Encina, Federico Bordón y Pablo Morales. A pocas horas de hacer pública la propuesta se develó que sus ideólogos habían incurrido en plagio de un trabajo gráficamente similar a uno hecho por un diseñador tailandés, cuya obra puede verse en la web.

ADIMZA y el resto del jurado deslindan responsabilidades y hacen hincapié en la firma previa de una declaración jurada donde los participantes aseguran la originalidad de las piezas. El Jurado, se vio en la obligación de destronar la pieza presentada y designar como ganadora la propuesta que había quedado en segundo lugar, obra de la diseñadora Eliana Máuceri. El

tema fue trend-topic en las redes sociales y los medios. ADIMZA hizo pública su posición a través de una nota publicada en su sitio web bajo el título “Ya estamos hartos de truchos” (<https://adimza.org/ya-estamos-hartos-de-truchos/>). Los integrantes de la Subsecretaría de Cultura afirmaron que iniciarán acciones legales contra los plagiadores.

Como corolario y reflexión de lo sucedido, ADIMZA propondrá revisar nuevamente las bases del concurso para llevarlas a un plano realizable o desglosable en el tiempo con que se cuenta generalmente para estos concursos, y a revisar la forma en la cual se difunde, explica y solicitan las diferentes partes del sistema a presentar en dicho concurso.

### Proveedor del Estado

En diciembre de 2018 ADIMZA se inscribe en el registro de Proveedores del Estado a fin de ofrecer a sus asociados una más simple y rápida vinculación laboral entre los diseñadores y una gran variedad de posibles contratantes de sus servicios de las reparticiones públicas estatales.